



■ Spis treści

3	ZNAK
4	WERSJE UKŁADU ZNAKU
4	KONSTRUKCJA ZNAKU
5	KOLORYSTYKA
6	KOLORYSTYKA (WERSJA OPCJONALNA)
7	TYPOGRAFIA
7	WERSJA OPCJONALNA (KOLOROWA)
8	POLE OCHRONNE ZNAKU
9	WERSJA W KONTRZE
10	WYSTĘPOWANIE NA RÓŻNYCH TŁACH
11	WIELKOŚĆ MINIMALNA
12	SKALOWANIE
13	UŻYCIE ZNAKU
14	WIZYTÓWKI
15	KOPERTY
16	KOPERTY
17	PAPIER FIRMOWY
19	TECZKA FIRMOWA
20	TABLICZKA
21	NADruk CD?



PODSTAWOWA KSIĘGA ZNAKU

to manual – zawierający opis budowy logotypu i przykłady jak należy prawidłowo stosować znak. Zasad zawartych w księdze znaku powinno się bezwzględnie przestrzegać dla zachowania jednorodnego wizerunku.

Karty zawierają opis budowy logotypu, kolorystykę, pole ochronne wokół znaku, warianty znaku, wersje kolorystyczne.

Obrazują także sposoby poprawnego i niepoprawnego użycia znaku.

ZNAK

Znak jest głównym elementem tożsamości wizualnej.

Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność i unikalność.

Logo składa się ze znaku graficznego umieszczonego wewnątrz pola ochronnego

Znak graficzny składa się z sygnetu (kompozycja, na którą składa się symboliczny wizerunek ręki i oka) oraz logotypu (układ liter tworzący napis Wiedza i praktyka)



■ Wersje układu znaku

WERSJA PIONOWA



WERSJA POZIOMA



WERSJA PODSTAWOWA

Podstawowa kolorystyka logotypu to wersja bazująca na zestawieniu trzech elementów kolorystycznych.
Kolorystyka zależy od techniki reprodukcji oraz medium publikacji znaku (druk – system Pantone; multimedia, internet – przestrzeń RGB).
Dokładne parametry tej kolorystyki podaje zestawienie zamieszczone poniżej.

<div><div></div><div>Black</div></div> <div><div></div><div>P 360</div></div> <div><div></div><div>P 144</div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
CMYK	0,0,0,100	0,60,100,0	65,0,90,0
PANTON	PANTON	PANTON	PANTON
(papier powlekany)	Black C	144 C	360 C
(papier niepowlekany)	Black U	144 U	360 U
RGB	0,0,0	240,130,0	90,195,80



■ Kolorystyka (opcjonalna - skala szarości)

WERSJA OPCJONALNA

Opcjonalna kolorystyka logotypu to kolor czarny.

Wersja chromatyczna znaku używana jest, gdy niemożliwe jest odwzorowanie znaku w pełnej kolorystyce.

Wersja do wykorzystania w szczególnych przypadkach, za zgodą Wydawnictwa. Dokładne parametry tej kolorystyki podaje zestawienie zamieszczone poniżej.

 Black	
CMYK	0,0,0,100
PANTON	PANTON
(papier powlekany)	Black C
(papier niepowlekany)	Black U
RGB	0,0,0



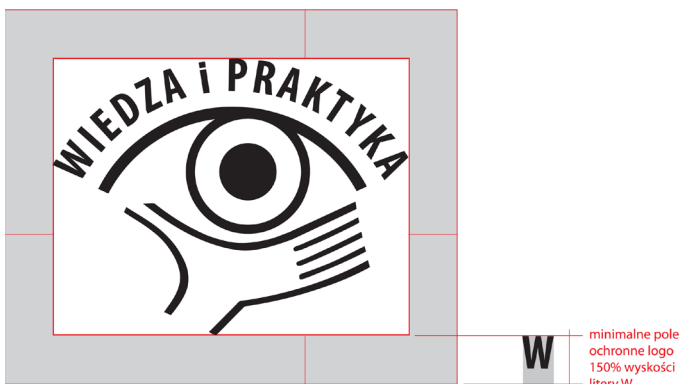
TYPOGRAFIA

Do stworzenia elementów tekstowych w logotypie posłużył font XXXXX.
Do składu materiałów reklamowych, w celu zaakcentowania np. tytułu lub nagłówka zaleca się stosowanie kroju pisma z rodziny wykorzystanej do budowy logotypu.



Pole ochronne znaku

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych, takich jak tekst, zdjęcia, ilustracje, czy inne obiekty. Za minimalną odległość przyjmujemy przyjmujemy wysokość liter W w napisie „WIEDZA I PRAKTYKA”.





WIEDZA i PRAKTYKA

WYSTĘPOWANIE NA RÓŻNYCH TŁACH

Dla wersji podstawowej i chromatycznej znaku dopuszczalne są następujące kolory tła: biały: 0-0-0-0 (CMYK)

W przypadku tła kolorowych należy zastosować prostokąt w kolorze białym, którego minimalna wielkość to pole ochronne znaku.



■ Wielkość minimalna

Wielkość minimalna znaku określa najmniejszą możliwą do zastosowania wielkość znaku, aby zachować jego czytelność przy różnych technikach odwzorowania.

Wersja pionowa znaku – najmniejsza dopuszczalna wysokość znaku to 12 mm (przy szerokości 15 mm), mierzona bez pola ochronnego.
W przypadku kiedy znak musi być niższy (mniejszy), należy zastosować wersję poziomą znaku.



Wersja pozioma znaku – najmniejsza dopuszczalna wysokość znaku to 5 mm (przy szerokości 15 mm), mierzona bez pola ochronnego.



■ Skalowanie

Skalowanie

Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów, uwzględniając jego pole ochronne. Umożliwi to zachowanie wszystkich wartości plastycznych.

Dla zachowanie wszystkich wartości plastycznych zasada skalowania znaku wraz z jego polem ochronnym jest jednakowa dla wszystkich wersji kolorystycznych



■ Użycie znaku

Aby zachować jednolitość identyfikacji należy ściśle przestrzegać reguł użytkowania i odtwarzania znaku. Wszelkie zmiany odbiegające od określonych zasad oraz samodzielne modyfikacje wpływają negatywnie na całościowy wizualny obraz identyfikacji burząc jego spójność plastyczną.

DEFORMACJA

rozdzielanie elementów, niewłaściwe skalowanie znaku lub skalowanie jego elementów osobno.



ZMIANA KOLORU ZNAKU

bądź jego części inna niż opisana w księdze znaku jest niedozwolona.





Robert Wierzbicki

Starszy specjalista ds. Public Relations

tel. kom. 660 40 40 45

tel. 22 429 40 45

e-mail: rwierzbicki@wip.pl



ul. Łotewska 9a, 03-918 Warszawa

www.WiedzaiPraktyka.pl



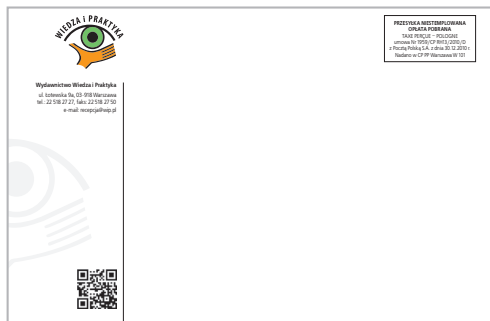
B5



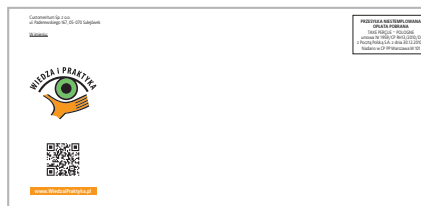
C4



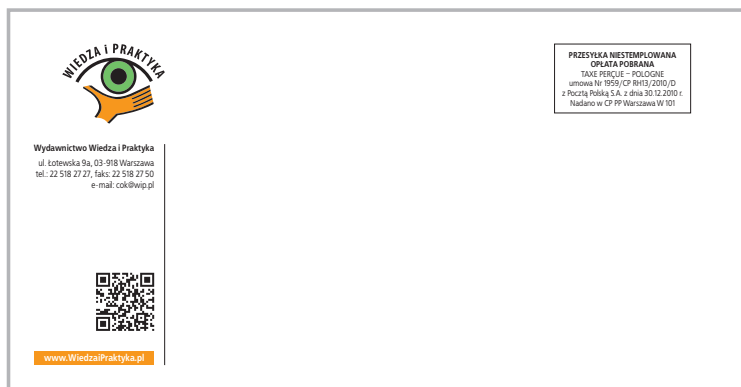
C5



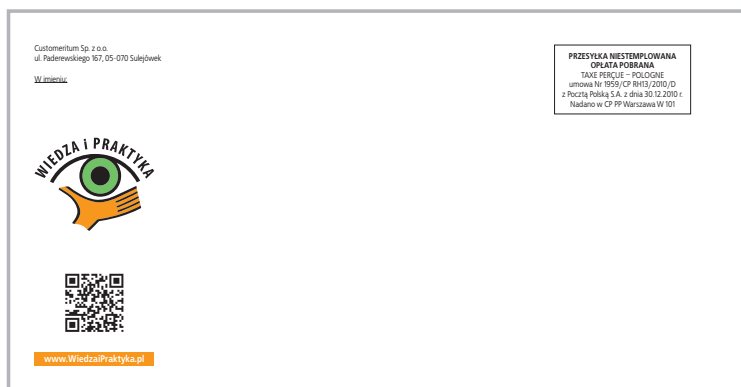
C6



Koperty



DL
korespondencyjna



DL
do faktur



■ Papier firmowy



Oficyna Prawa Polskiego
ul. Łotwicka 10a, 03-918 Warszawa
tel.: 22 518 27 27, fax: 22 518 27 50
e-mail: csk@opp.com.pl



www.opp.com.pl



Wydawnictwo Wiedza i Praktyka
ul. Łotwicka 10a, 03-918 Warszawa
tel.: 22 518 27 27, fax: 22 518 27 50
e-mail: csk@wip.pl

NIP: 536-19-92-256

KRS: 0000098264

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
w Warszawie

XIII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego
Wysokość kapitału zakładowego:
200.000 zł



www.WiedzaIPraktyka.pl





■ Tabliczka firmowa

